



EVANGELISCHE
LANDESKIRCHE
IN WÜRTTEMBERG
Amt für Information

Augustenstraße 124
70197 Stuttgart
Telefon (07 11) 2 22 76-58

Pressemitteilung

Samstag, 27. Oktober 2001

Kirche wirbt mit Radiospots für die Kirchenwahl

„Mitbestimmen. Kirche gestalten“ – so werden 1,9 Millionen Wähler eingeladen

Stuttgart. Mit zwei Radiospots wirbt die Evangelische Landeskirche in Württemberg ab kommenden Montag, 29. Oktober, für die Kirchenwahl am 11. November: „Mitbestimmen. Kirche gestalten. Am 11. November ist Kirchenwahl.“ Die Hörerinnen und Hörer werden aufgefordert am 11. November über den lokalen Kirchengemeinderat und die Landessynode abzustimmen. Gewählt werden an diesem Sonntag in über 1.400 Kirchengemeinden etwa 11.000 Kirchengemeinderätinnen und Kirchengemeinderäte und 90 Mitglieder der Landessynode.

Zwei Situationen beschreiben die Werbespots, die nichts mit Kirche zu tun haben, aber in denen Menschen nichts zu entscheiden haben: Im Fußballstadion bei der Abseits-Entscheidungen des Schiedsrichter und in der Kantine bei der Essensauswahl des Kochs. „Wir wollen den Menschen an diese Alltagssituationen erinnern und zeigen, dass die Wahl in der Kirche dagegen Entscheidungsspielraum lässt,“ erläutert der PR- und Marketing-Leiter der Evangelisches Medienhaus GmbH, Dietmar Hauber. Das Medienhaus hat zusammen mit der Stuttgarter Werbeagentur „Leonhardt und Kern Werbung GmbH“ die beiden Spots entwickelt. Sie werden auf den privaten Rundfunksendern im Land bis zum 11. November ausgestrahlt. Hauber bedauert, dass es beim öffentlich-rechtlichen Sender nicht möglich war, badische und württembergische Landesteile getrennt zu schalten, und so keine Ausstrahlung auf SWR möglich sei.

Christof Vetter