



Evangelisches Medienhaus
GmbH
Augustenstraße 124

70197 Stuttgart

Melanie von Plocki
Redakteurin

Telefon 0711-2 22 76-49
Telefax 0711-2 22 76-30
eMAIL plocki.EMH@elk-
wue.de

Pressemitteilung

30. November 2000

Kirchen gehen mit VIVA-Star Mola bei big FM auf Sendung

Innovative Formate „big CHURCH“ und „big PRAY“ in Baden-Württemberg On-Air

Stuttgart / Mannheim / Karlsruhe. big FM und die Kirchen gehen in ihrer Programmkooperation neue Wege. Mit speziell für diesen Sender entwickelten Formaten wollen die evangelischen Landeskirchen in Baden und Württemberg sowie die Diözese Rottenburg-Stuttgart gezielt junge Menschen im Land erreichen. Sendestart ist der 3. Dezember.

„big CHURCH“ und „big PRAY“ – so heißen künftig die neuen Formen des kirchlichen Engagements bei big FM, dem neuen jungen Radio für Baden-Württemberg. Diese beiden Sendeformate sollen den 14- bis 24jährigen big FM-Hörern Themen rund um Religion, Glaube und Kirche näher bringen. Zugkräftige Unterstützung erfährt das Projekt dabei von prominenter Seite: Mola Adebisi, Topmoderator des Musiksenders VIVA, moderiert das sonntägliche Magazin big CHURCH auf big FM. big FM-Programmdirektor Kristian Kropp freut sich über die Verpflichtung des 27-Jährigen, der unter Jugendlichen zwischen 14 und 19 Jahren bundesweit Kultstatus hat: „VIVA-Moderator Mola ist als Integrationsfigur ein echter Gewinn für big FM.“ Hanno Gerwin, Geschäftsführer des Evangelischen Rundfunkdienstes Baden (ERB), hofft auch auf neue Impulse für die Kirchen: „Wenn ein Trendsetter wie Mola Bibelgeschichten erzählt, dann gibt das jungen Menschen wirklich zu denken. Wenn es also gut läuft, könnte davon auch der Konfirmandenunterricht profitieren.“

**Geschäftsbereich Rundfunk
Evangelische Rundfunkagen-
tur Württemberg (ERA)**

in Zusammenarbeit mit:

**big FM
das neue junge Radio
für Baden-Württemberg**

**Evangelischer Rundfunk-
dienst Baden gGmbH (ERB)**

**Katholische Kirche im Pri-
vatfunk (KiP)**

Eine weitere Programmmarke der Kirchen: big Pray. Ob Liebeskummer, Prüfungsstress oder Schicksalsschläge – die Kirchen und big FM bieten mit big Pray den Hörern die Möglichkeit, On-Air von Theologen der evangelischen und katholischen Kirche für ihre Anliegen beten zu lassen. Inhaltlich abgerundet wird das junge Kirchenprogramm durch die Beitragsplätze „Bibelrap“ und „Promicheck“.

Die big FM-Macher sind überzeugt, mit diesen Programmpunkten Pionierarbeit zu leisten: „Zusammen mit den Kirchen erschließen wir neue, interaktive Plattformen für junge Menschen in Baden-Württemberg“, so big FM-Programmdirektor Kristian Kropp. Auch KiP-Chefredakteur Volker Farrenkopf und Jürgen Kaiser, Geschäftsführer im Bereich Rundfunk im Evangelischen Medienhaus Stuttgart, sind von dem neuen Konzept überzeugt: „Die Kirche erreicht mit ihrer herkömmlichen Sprache die jungen Menschen heute nicht mehr. Gerade deshalb ist die Zusammenarbeit mit big FM eine tolle Herausforderung für uns. Wenn die Kirche es auf diese Weise schafft, junge Leute in ihrer Welt ‚abzuholen‘ und Kirche für sie wieder attraktiv zu machen, dann haben wir viel gewonnen.“

Die neuen Sendeformate sind von der Evangelischen Rundfunkagentur Württemberg (ERA), dem Evangelischen Rundfunkdienst Baden (ERB), der Katholischen Kirche im Privatfunk (KiP) und big FM gemeinsam entwickelt worden. Die redaktionelle Betreuung der Sendungen liegt bei den kirchlichen Hörfunkredaktionen.

Stuttgart, 30. November 2000
Melanie von Plocki