



EVANGELISCHE
LANDESKIRCHE
IN WÜRTTEMBERG
Amt für Information

Augustenstraße 124
70197 Stuttgart
Telefon (07 11) 2 22 76-58

Pressemitteilung

25. März 2003

Werbekampagne der Landeskirche prämiert

Art Directors Club vergibt dritten Preis in der Kategorie „Plakate und Poster“

Stuttgart. Einen Bronzenagel beim diesjährigen ADC-Award hat die Kampagne "Kirche. Mehr als man glaubt" gewonnen. Jedes Frühjahr kürt der Art Directors Club (ADC) die besten deutschen Werbekampagnen. In verschiedenen Kategorien kämpfen Werbeagenturen beim ADC-Award um die deutschen Werbe-"Oscars". Die Edelmetallnägel und weitere vom ADC vergebene Auszeichnungen sind ausschlaggebend für das Kreativ-Ranking der Werbeagenturen.

Die Imagekampagne der Evangelischen Landeskirche in Württemberg "Kirche. Mehr als man glaubt", die von der Agentur Jung von Matt/Neckar und der Evangelisches Medienhaus GmbH entwickelt wurde, hat in der Kategorie "Plakate und Poster" einen dritten Platz gewonnen. Damit ist die württembergische Landeskirche die erste in Deutschland, die bei dieser wichtigsten nationalen Werbepremierung einen Preis bekommen hat. Sieger in dieser Kategorie wurde die Kampagne "Gutes Brot" der Firma Dat Backhus. Einen zweiten Platz belegte u.a. Mercedes-Benz mit der Kampagne "La dolce Vita". Insgesamt hat der ADC in 32 Kategorien zehn mal Gold, 49 mal Silber, 104 mal Bronze sowie 333 weitere Auszeichnungen vergeben.

Klaus Rieth

Weitere Informationen im Internet unter: www.mehr-als-man-glaubt.de