



EVANGELISCHE
LANDESKIRCHE
IN WÜRTTEMBERG
Amt für Information

Augustenstraße 124
70197 Stuttgart
Telefon (07 11) 2 22 76-58

Pressemitteilung

Montag, 1. Oktober 2001

Landeskirche in Württemberg mit völlig neuem Internetauftritt

Pressesprecher Christof Vetter: Lebendiger, vielfältiger und viel mehr Dialog möglich

Stuttgart. Die Evangelische Landeskirche in Württemberg ist am heutigen Montag, 1. Oktober, mit einem völlig überarbeiteten Internetauftritt online gegangen. Der sogenannte Gesamtrelaunch zeichnet sich durch ein neues Konzept mit Foren, Service- und Dialogfunktionen aus. Das Internet-Portal sei dadurch sehr viel lebendiger und vielfältiger geworden, erklärte Christof Vetter, Pressesprecher der Landeskirche und Geschäftsführer der Evangelisches Medienhaus GmbH zu dem neuen Auftritt unter www.elk-wue.de. Neu im Internetbereich der Landeskirche ist zudem ein Auftritt der Frauen und ihrer Organisationen in der Landeskirche unter der Adresse: www.eva.n.gelisch.de.

"Wir wollten etwas völlig anderes als das, was wir hatten", so Vetter. "Unter Portal verstehen wir", erläuterte der Pressesprecher weiter, "dass die Nutzerinnen und Nutzer auf die Fragen, mit denen sie kommen, auch Antworten erhalten. Das müssen nicht immer unsere Antworten sein. Es werden aber immer evangelische Antworten sein." Die Top-Meldungen aus dem Diakonischen Werk in Württemberg (DWW) und der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) haben einen festen Platz auf der landeskirchlichen Startseite.

Das neue landeskirchliche Internet-Portal bietet neben den aktuellen Top-Themen und dem "Kommentar der Woche" von Rundfunkpfarrer Andreas Koch auch Veranstaltungshinweise. Im Service-Bereich laden mehrere Foren zur Diskussion ein, während der Download-Bereich zahlreiche Publikationen bereit hält.

Neu sind auch die integrierten Portale „Eva-N-Gelisch“, ein besonderes Angebot für Frauen wie das Portal „Kirche gestalten“, das zum Dialog über herausragende kirchliche Projekte einlädt. Dieses zweite Portal geht Ende des Monats an den Start.

Die technische und grafische Umsetzung des neuen Internet-Auftritts realisierte die Internet-Agentur 21TORR, Reutlingen und Stuttgart, unter der Leitung von Stefan Sauter. Die Projektleitung auf landeskirchlicher Seite hatte Michael Seefeld von der Agentur für Marketing und Kommunikation "Der Dritte von Links" im Auftrag der Evangelischen

Medienhaus GmbH. Für Strukturen und Inhalte zeichnet das Amt für Information unter Pressesprecher Christof Vetter verantwortlich. Im Frauenportal haben das Frauenbüro der Landeskirche, die Frauenarbeit und das Frauenwerk die Aufgabe übernommen, Inhalte zu sammeln, zusammenzustellen und bereit zu halten.

Christof Vetter