



EVANGELISCHE LANDESKIRCHE
IN WÜRTTEMBERG

Amt für Information

Augustenstraße 124
70197 Stuttgart
Telefon (07 11) 2 22 76-58
Fax (07 11) 2 22 76-81
E-Mail: kontakt@elk-wue.de
www.elk-wue.de

5. März 2008

Pressemitteilung

Württembergische Internetangebote gewinnen bei „WebFish“

Kirchenbezirk und Schulseelsorge Tübingen sowie Kirchenfernsehen werden gewürdigt

Stuttgart/ Hannover. Im bundesweiten Wettbewerb „WebFish“, bei dem christliche Internetangebote ausgezeichnet werden, haben gleich drei Webseiten aus dem Bereich der Evangelischen Landeskirche in Württemberg einen Preis gewonnen.

Der neue Internetauftritt des Evangelischen Kirchenbezirks Tübingen (www.evangelischer-kirchenbezirk-tuebingen.de) wird von der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) mit dem Internet-Award „WebFish“ in Bronze ausgezeichnet. Die Auszeichnung ist mit 500 Euro dotiert. Der Evangelische Kirchenbezirk Tübingen habe ein „überzeugendes Online-Angebot auf übergemeindlicher Ebene vorbildlich umgesetzt“, heißt es dazu in einer Mitteilung der EKD. Das Angebot „Der gute Draht“ der evangelischen Schulseelsorge Tübingen (www.schulseelsorge-tuebingen.de) erhält den „WebFish“-Förderpreis. Das Internet diene laut EKD bei diesem Angebot als niederschwelliges Kontaktmedium. Der Förderpreis ist mit 500 Euro ausgestattet.

Den ebenfalls mit 500 Euro dotierten Innovationspreis erhält das Internet-TV-Projekt www.kirchenfernsehen.de. „Ein kleines Team kreativer Videojournalisten macht mit moderner Produktionstechnik qualitativ hochwertiges Internetfernsehen und erreicht so Menschen mit regionalen Themen aus Kultur, Kirche und Diakonie“, so die Begründung der EKD. „Bei www.kirchenfernsehen.de bringen wir soziale, kulturelle und kirchliche Themen aus Württemberg auf den Punkt. Wir wünschen uns, dass andere Landeskirchen einsteigen und ein deutschlandweites Informations- und Unterhaltungsangebot daraus wird“, sagt der Verantwortliche, Rundfunkpfarrer und Geschäftsführer der Evangelisches Medienhaus GmbH Jürgen Kaiser.

Den mit 1.500 Euro dotierten „WebFish“ in Gold hat das Jugendportal www.youngspirix.de der Arbeitsgemeinschaft evangelischer Jugend in Deutschland gewonnen, der mit 1.000 Euro ausgestattete silberne „WebFish“ geht an den Internetauftritt des katholischen St.-Paulus-Domes in Münster (www.paulusdom.de).

Rund 120 christliche Internetangebote haben sich laut EKD-Angaben für den diesjährigen Internetpreis der evangelischen Kirche beworben. 2.500 Online-User beteiligten sich am Online-Voting und ergänzten so die Entscheidungsfindung der Jury. Am 14. April wird der Jury-Vorsitzende, Präses Nikolaus Schneider, die Preise an die Gewinner in Berlin übergeben.

Christian Tsalos