



EVANGELISCHE
LANDESKIRCHE
IN WÜRTTEMBERG
Amt für Information

Augustenstraße 124
70197 Stuttgart
Telefon (07 11) 2 22 76-58

Pressemitteilung

Montag, 4. März 2002

Kirche beschreitet neue Wege, um an Geld zu kommen

Talksendung „Alpha & Omega“ vor neuer Kulisse

Stuttgart. „Verkauft sich die Kirche oder ist sie einfach nur clever?“ In der nächsten Sendung von „Alpha & Omega“, dem Kirchenmagazin auf B.TV geht es um „Fundraising in der Kirche – Neue Methoden ans Geld zu kommen“. Gesprächspartner ist unter anderen der Stuttgarter Medienpfarrer Helmut Liebs. Er hatte die Idee, das Baugerüst an der Stiftskirche als Werbefläche zu vermieten. Seit Beginn der Aktion vor einem Jahr sind 150.000 Euro zusammen gekommen.

Die von evangelischer und katholischer Kirche produzierte Sendung ist vor einer neuen Kulisse im B.TV-Studio in Ludwigsburg entstanden. Bisher hat Moderatorin Beatrix Kuklinski mit ihren-Gästen auf einem Hof zwischen Kirche und Gemeindehaus getalkt. Das neue Kirchenmagazin kommt aus einem großzügigen Wohnraum mit Wintergarten. Das solle keinen Rückzug ins Private bedeuten, sagt Rundfunkpfarrer Jürgen Kaiser. Die neue Kulisse biete vielmehr die Möglichkeit, sich über christliche Themen in einer vertrauten Atmosphäre auszutauschen.

Die Sendung „Fundraising in der Kirche“ wird am Samstag, 9. März, und am Sonntag, 10. März jeweils um 10.30 Uhr auf B.TV ausgestrahlt. Am Montag, 11. März, läuft sie ebenfalls auf B.TV um 9.15 Uhr.

Astrid Günther