



EVANGELISCHE LANDESKIRCHE  
IN WÜRTTEMBERG  
Amt für Information

Augustenstraße 124  
70197 Stuttgart  
Telefon (07 11) 2 22 76-58  
Fax (07 11) 2 22 76-81

## Pressemitteilung

24. November 2004

### Größter Adventskalender der Welt

Sehr geehrte Damen und Herren,

27 Württemberger Kirchentüren öffnen sich in diesem Jahr zum größten Adventskalender der Welt.

In **Ofterdingen (Mauritiuskirche)** öffnet sich am **6. Dezember** die neunte Tür.

Das Programm in der Kirche steht unter dem Motto „Ein Tag im Paradiesgärtlein“

- |           |   |
|-----------|---|
| 9 Uhr     | Aufsingen des Türchens mit den Kindern der Burghofschule Ofterdingen<br>danach Familiengottesdienst (Barbaralegende)<br>anschließend Schulprojekt (Barbaralegende) zum Thema des Gottesdienstes |
| 11.30 Uhr | Abschluss Schulprojekt in der Kirche  |
| 12 Uhr    | Mittagsläuten: Ökumenisches Hausgebet im Chorraum<br>anschließend Gelegenheit zur Turmbesteigung, verschiedene Angebote in der Kirche (s.u.)  |
| 16 Uhr    | Nachmittagsgebet, gestaltet von Kinderchor und Kinderkirche<br>anschließend kommt St. Nikolaus und der Kirchepatron Mauritius zu St. Mauritius<br>und hat bestimmt für alle Kinder etwas dabei  |
| 19 Uhr    | Abendandacht mit dem Jugendchor<br>danach: Wir schließen unser Türchen wieder zu...   |

Informationen zur Kirche in Ofterdingen: [www.evangelische-kirche-ofterdingen.de](http://www.evangelische-kirche-ofterdingen.de)

Der größte Adventskalender der Welt gehört zur Werbekampagne der Evangelischen Landeskirche in Württemberg. An jedem Tag vom 28. November bis 24. Dezember steht eine andere Kirchentür offen. Am 24. Dezember öffnen sich zwei Türen, in Stuttgart-Zuffenhausen an der Pauluskirche und in Jerusalem die Tür der St. Georgs Kathedrale der Bischöflichen Kirche in Jerusalem und dem Nahen Osten.

Die Werbekampagne der Landeskirche steht wie in den vergangenen Jahren unter dem Motto „Kirche. Mehr als man glaubt“. Menschen, die der Kirche nicht (mehr) nahe stehen, sollen

erreicht werden. Zur Aktion gehören auch wieder Plakate in größeren württembergischen Städten, aber auch in kleinen Orten. Weiter Informationen zur Werbekampagne finden Sie Internet unter [www.mehr-als-man-glaubt.de](http://www.mehr-als-man-glaubt.de).

Klaus Rieth