



EVANGELISCHE
LANDESKIRCHE
IN WÜRTTEMBERG
Amt für Information

Augustenstraße 124
70197 Stuttgart
Telefon (07 11) 2 22 76-58

Pressemitteilung

4. November 2002

„Kirche. Mehr als man glaubt“ - Die neue Werbekampagne beginnt

Offizieller Start am 11. November

Stuttgart. Die Botschaft der Evangelischen Landeskirche in Württemberg ist schwarz-weiß. „Gott schuf das Wasser, die Vögel und das Licht. Die Häuser hat er leider den Menschen überlassen.“, heißt es an einem Gebäude in der Paulinenstraße und „Interessieren Sie sich auch erst für die Kirche, wenn Sie unter der Erde sind?“ in U-Bahn-Haltestellen. Diese Slogans - schwarze Schrift auf weißem Grund - sind Teil der neuen Werbekampagne, die im November beginnt.

Zur offizielle Eröffnung am:

**Montag, 11. November, um 13 Uhr
vor dem Haupteingang der Wilhelma, Neckartalstraße**

enthüllt die Direktorin des Evangelischen Oberkirchenrates, Margit Rupp, ein Plakat.

„Wir machen auf Kirche, Gott und den Glauben aufmerksam, wo es keiner erwartet“, erläutert Dietmar Hauber, PR- und Marketingleiter des Evangelischen Medienhauses, das Konzept. Die Botschaften sind auf die jeweiligen Werbeorte abgestimmt. Sie knüpfen an Alltägliches an und geben Anlass, über das Alltägliche hinaus zu denken, zum Beispiel in öffentlichen Toiletten und vor Supermärkten.

Die Aktion läuft einen Monat lang in größeren württembergischen Städten. Ziel ist es, auch in kleineren Orten präsent zu sein, mit Hilfe der Kirchengemeinden vor Ort. Sie sollen Werbeorte und Themen vorschlagen, um die Kampagne weiter zu entwickeln. Für überfüllte Innenstadt-Parkplätze gibt es beispielsweise den Slogan: „Wir können Ihnen helfen, einen Platz im Leben zu finden. Einen Parkplatz leider nicht.“ und für Friseursalons: „Jesus kann dir in allem ein Vorbild sein. Außer bei der Frisur.“

Konzipiert wurde die Kampagne von der Agentur Jung von Matt / Neckar in Zusammenarbeit mit dem Evangelischen Medienhaus. Sie läuft wie in den vergangenen Jahren unter dem Titel „Kirche. Mehr als man glaubt“. Über die Mailadresse info@mehr-als-man-glaubt.de und die kostenlose Hotline-Nummer 0800-8 138 138 können Interessierte mit der Landeskirche in Kontakt treten. Außerdem wird es wieder eine Website unter www.mehr-als-man-glaubt.de geben.

Astrid Günther

Hinweis: Bilder zur Werbekampagne können ab 5. November unter www.elk-wue.de heruntergeladen werden.