



EVANGELISCHE LANDESKIRCHE  
IN WÜRTTEMBERG  
Amt für Information

Augustenstraße 124  
70197 Stuttgart  
Telefon (07 11) 2 22 76-58  
Fax (07 11) 2 22 76-81

## Pressemitteilung

24. März 2004

### **Auszeichnung für aufblasbare Kirche**

Art Directors Club prämiert Werbeaktion der württembergischen Landeskirche

Stuttgart. Der Art Directors Club (ADC) hat die mobile aufblasbare Kirche, die im Herbst 2003 zum Start der landeskirchlichen Werbeaktion „Kirche. Mehr als man glaubt“ präsentiert wurde, mit zwei Preisen ausgezeichnet. Die Werbeagentur Jung von Matt/ Neckar, die die Werbeaktion entwarf, erhielt beim diesjährigen Wettbewerb einen silbernen Nagel in der Kategorie "Verkaufsförderung" und eine Auszeichnung in der Kategorie "Kommunikation im Raum/kulturelle Arbeiten". Die Internetbanner der Kampagne errangen in der Kategorie "Digitale Medien/Werbemittel" Bronze.

Bereits letztes Jahr im Frühjahr gewann die Kampagne beim Art Directors Club einen Bronzenagel für die Plakate. Außerdem wurde "Kirche. Mehr als man glaubt" als "Winner" in der Kategorie Outdoor beim London International Advertising Award (LIAA) ausgezeichnet. Mit einer goldenen Litfasssäule wurde die Kampagne beim 20. internationalen Wettbewerb "Das Plakat" des Kommunikationsverbandes Bayern ausgezeichnet.

Im Rahmen einer Werbeaktion unter dem Motto „Kirche. Mehr als man glaubt“ hatte das Evangelische Medienhaus in Zusammenarbeit mit der Agentur im November 2003 die aufblasbare Kirche erstmals am Stuttgarter Flughafen präsentiert. Seitdem wurde sie unter anderem auf dem Golfplatz Kirchheim-Wendlingen, in der Heilbronner Eishalle und am Stuttgarter Schlossplatz eingesetzt.

Mit der Aktion „Kirche. Mehr als man glaubt“ möchte die Landeskirche, wie schon in den vergangenen Jahren, Menschen erreichen, die nicht (mehr) in die Kirche kommen. Dazu werden ungewöhnliche Mittel und Orte gewählt.

Klaus Rieth

Nähere Informationen zur aufblasbaren Kirche unter [www.mehr-als-man-glaubt.de](http://www.mehr-als-man-glaubt.de)